SDA Bocconi
School of Management

federfarma
u.ti.farma.
unione titolari di farmacia della provincia di Palermo

La gestione della Farmacia del Futuro:
Il paziente al centro



Progetto formativo in collaborazione con SDA Bocconi

Villa Zito
Palermo

COORDINATORI:
Roberto Tobia - Federfarma | Erika Mallarini - SDA Bocconi

Segreteria Organizzativa

COLLAGE S.p.A.
Sede di Milano. Via Evaristo Stefini, 6 - 20125 MILANO
Tel. 02 89681384 - Fax 02 42108750
e-mail: federica.tusa@collage-spa.it - *web:* www.collage-spa.it

La gestione della Farmacia del Futuro: Il paziente al centro

Ruolo della farmacia nella prevenzione

Per la facilità di accesso e per il contatto diretto con i cittadini, la farmacia rappresenta uno dei luoghi dove con più facilità è possibile svolgere attività di prevenzione. In particolare si approfondirà:

- Campagne di educazione sanitaria su comportamenti e stili di vita corretti: best practices
- Screening per una valutazione dei parametri di salute della popolazione
- Giornate in farmacia di prevenzione multidisciplinare
- Individuazione di soggetti “a rischio”

Ruolo della farmacia nella gestione della cronicità

L’invecchiamento della popolazione e la progressiva diffusione delle malattie croniche determina una necessità di interventi sempre più articolati e costosi,
Il bisogno di contenere la spesa mantenendo al contempo elevati standard di cura, rende necessario imboccare la via della territorializzazione dell’assistenza limitando il ricorso all’ospedale per la gestione delle acuzie. Nel contesto dei modelli di assistenza che prevedono la presa in carico del paziente cronico, la farmacia possiede tutte le potenzialità per rivestire ruoli avanzati che portano al risparmio del SSN.
Dall’erogazione di servizi cognitivi di pharmaceutical care, alla partecipazione delle farmacie al servizio di assistenza domiciliare integrata (ADI), alla verifica di appropriatezza d’uso, al monitoraggio di consumi, all’aderenza alla terapia attraverso la partecipazione a specifici programmi di farmacovigilanza.

La farmacia e gli anziani

In un Paese come il nostro che sta progressivamente invecchiando, il paziente anziano politrattato e con patologie croniche, trova nella farmacia un punto di riferimento importante. Vi è la necessità di porre grande attenzione del farmacista verso gli over 60, sia nell’ottica di un suo nuovo ruolo professionale, che va nella direzione di un’offerta di servizi che possono concretizzarsi nella pharmaceutical care; sia considerando il paziente anziano come potenziale consumatore di prodotti per il benessere.
Il farmacista deve gestire con il paziente anziano una alleanza terapeutica, in sinergia con gli MMG e offrire al contempo oltre al farmaco e al supporto nel suo utilizzo, anche prestazioni di piccolo pronto soccorso (come controllo di una ferita, rinnovo di una medicazione), servizi di prenotazioni per visite specialistiche o supporti infermieristici, affitto di device, consigli per scegliere e gestire l’accesso a un servizio sanitario o socio-assistenziale ecc.

La farmacia e la famiglia

La farmacia di comunità come presidio polivalente assolve appieno alle necessità della famiglia attraverso il coinvolgimento della stessa nei processi di cura e di educazione alla salute. In particolare:

- Progetti di educazione sanitaria e promozione dei corretti stili di vita
- Erogazione di servizi per tutta la famiglia: dalla consegna dei farmaci a domicilio alle prenotazioni di visite ed esami
- Counselling per donne in gravidanza o per le neomamme
- Campagne di comunicazione rivolte a diversi target (bambini, adolescenti, adulti, anziani) per accrescere l’empowerment

Ruolo sociale della farmacia

La farmacia, soprattutto quella rurale, ha un fondamentale ruolo sociale oltre che sanitario.
Per proporsi al meglio come luogo di integrazione socio-sanitario, al fine di soddisfare i bisogni dei cittadini nell’area della salute e del benessere, deve essere professionale (consiglio e competenza nell’area farmaco), offrire una gamma ampia di servizi (CUP,analisi varie, telemedicina, ecc.) e nello stesso tempo avere una buona organizzazione commerciale (offerta leggibile, ampia e profonda, prezzi competitivi). La farmacia sociale è un modello di farmacia che tende a garantire benessere e sicurezza alla comunità e che mette al centro dell’attenzione il cittadino inteso come summa di paziente, cliente e utente.

La gestione della Farmacia del Futuro: Il paziente al centro

SEDE: **Villa Zito**
Via della Libertà 52 - Palermo

23 marzo 2018
13 aprile 2018
27 aprile 2018
18 maggio 2018
1 giugno 2018
15 giugno 2018
28 settembre 2018
9 novembre 2018
19 novembre 2018

1ª Giornata 23 maggio 2018

Verso una nuova farmacia. Affrontare minacce e sfruttare opportunità: dall'impatto delle diverse modalità di remunerazione sul bilancio, all'organizzazione economicamente sostenibile dei servizi socio-sanitari; dalla competizione sui prezzi con vecchi e nuovi concorrenti alla costruzione di partnership con industria

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

2ª Giornata 13 aprile 2018

L'organizzazione e la gestione delle risorse umane

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

3ª Giornata 27 aprile 2018

L'impiego di indici di produttività e di redditività per l'analisi dell'attività commerciale e la gestione delle scorte.

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

4ª Giornata 18 maggio 2018

La valutazione delle performance economico-finanziarie e dei risultati aziendali: programmazione e controllo e indicatori di performance.

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

5ª Giornata 1 giugno 2018

Attrarre nuovi clienti, fidelizzare i clienti attuali e sviluppare nuovi business: Marketing e Trust Management

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

6ª Giornata 15 giugno 2018

Category Management: strategia assortimentale e non solo modalità espositiva

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

7ª Giornata 28 settembre 2018

Retail Management Gli strumenti operativi per rispondere alle esigenze dei pazienti

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

8ª Giornata 9 novembre 2018

Gestione di prezzi e promozioni

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala

9ª Giornata 19 novembre 2018

Farmacia 4.0: strumenti digitali per rafforzare il posizionamento

19,00|20,00 Registrazione dei partecipanti
19,30|20,00 Cocktail di benvenuto
20,30|23,30 Lavori in sala