SDA Bocconi
School of Management

federfarma campania
Unione Sindacale Titolari di Farmacia della Regione Campania

Nuove strategie in farmacia
Il paziente al centro



Progetto formativo in collaborazione con SDA Bocconi

1 Ottobre 2018
15 Ottobre 2018
5 Novembre 2018

Grand Hotel Santa Lucia
Napoli (NA)

Coordinatori:
Nicola Stabile - **Federfarma** | Erika Mallarini - **SDA Bocconi**

Nuove strategie in Farmacia: il paziente al centro

PROGRAMMA

1ª Giornata – lunedì 1 ottobre 2018
19,00-20,00: registrazione dei partecipanti
19,30-20,00: Cocktail
20,30-23,30 Discontinuità di scenario nel settore della distribuzione del farmaco: dalla Legge 124/17 al Piano della Cronicità

Discontinuità di scenario nel settore della distribuzione del farmaco
Il settore della distribuzione del farmaco sta affrontando una fase di profondo cambiamento. La Legge 124/2017 con l'introduzione del capitale in farmacia e l'eliminazione dei limiti al numero di farmacie di proprietà del medesimo soggetto porterà rapidamente al rafforzamento di processi di aggregazione della distribuzione e allo sviluppo di catene di capitale, reti vertuali e gruppi di acquisto. Questa discontinuità nel sistema di concorrenza impatterà sulle politiche di aziende farmaceutiche e di soggetti pubblici: ASL e Ospedali. Le farmacie dovranno quindi trovare nuove strategie per mantenere il proprio ruolo istituzionale e la propria sostenibilità economica. Ma la recente norma sulla concorrenza non è l'unico fattore di cambiamento: la nuova geografia dei servizi sanitari pubblici e privati richiede nuove modalità di integrazione nel processo di offerta pubblica. Le farmacie dovranno anche trovare il modo di trasformare la digital transformation in opportunità, di interfacciarsi con l'emergente sanità integrativa, di trovare una collocazione nelle politiche della cronicità ed infine di concretizzare la pharmaceutical care. Di qui la necessità di una formazione sulla discontinuità di scenario che consenta di sviluppare una strategia di medio lungo periodo a favore non solo della filiera, ma prima di tutto per il paziente.

2ª Giornata – lunedì 15 ottobre 2018
19,00-20,00: registrazione dei partecipanti
19,30-20,00: Cocktail
20,30-23,30 Programmazione e Controllo per una strategia sostenibile

In farmacia spesso le decisioni si prendono in maniera induttiva e pragmatica, basandosi più su intuito e percezioni che su valutazioni rigorose di economicità ed efficacia, ma l'attuale scenario economico impone al titolare di programmare in modo sistematico la strategia, l'organizzazione e le leve di competizione al fine di dare risposte il più possibile efficaci, convenienti ed efficienti per il paziente. Il controllo di gestione, contrariamente a alle interpretazioni falsate, ma diffuse nel mondo della farmacia, consiste in un processo regolare e sistematico di riflessione dell'organizzazione aziandale funzionale a determinare gli obiettivi strategici che la farmacia intende proporsi e, conseguentemente, le decisioni che il titolare deve prendere per raggiungere tali obiettivi, attraverso una chiara determinazione di piani attuativi. Un'attenta gestione, consente di allocare correttamente le risorse della farmacia fornendo così il miglior support possibile al paziente.

Nuove strategie in Farmacia: il paziente al centro

PROGRAMMA

3ª Giornata – lunedì 5 novembre 2018
19,00-20,00: registrazione dei partecipanti
19,30-20,00: Cocktail
20,30-23,30 Efficacia del Retailing mix: gli strumenti per trasformare la strategia in un posizionamento a beneficio del paziente

Fino ad oggi la competenza professionale del farmacista e le sue competenze relazionali sono state sufficienti per rendere la farmacia il top of mind per i clienti in fatto di salute. La farmacia, ha un fondamentale ruolo sociale oltre che sanitario.
Per proporsi al meglio come luogo di integrazione socio-sanitario, al fine di soddisfare i bisogni dei cittadini nell'area della salute e del benessere, deve essere professionale (consiglio e competenza nell'area farmaco), offrire una gamma ampia di servizi (CUP, analisi varie, telemedicina, ecc.) e nello stesso tempo avere una buona organizzazione commerciale (offerta leggibile, ampia e profonda, prezzi competitivi).
La farmacia sociale è un modello di farmacia che tende a garantire benessere e sicurezza alla comunità e che mette al centro dell'attenzione il cittadino inteso come summa di paziente, cliente e utente.